

Reglement van deelneming aan de Verkiezing Friese Onderneming van het Jaar 2025

1. Doel

De Verkiezing Friese Onderneming van het Jaar vindt plaats onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de Stichting Verkiezing Friese Onderneming van het Jaar en beoogt een stimulans te zijn voor duurzaam, innovatief en creatief ondernemerschap in Fryslân. De verkiezing heeft tot doel ondernemingen in Fryslân te stimuleren zich te presenteren en aldus ook anderen aan te zetten tot een duurzame, innovatieve en creatieve invulling van het ondernemerschap.

Ondernemingen kunnen door een ieder worden voorgedragen. Jaarlijks wordt tijdens een openbaar evenement (de finale) uit een voordracht van 3 ondernemingen een winnaar gekozen.

2. Selectieprocedure

- 2.1. Aan de hand van de deelnamecriteria (zie par. 3) wordt beoordeeld of de voorgedragen ondernemingen aan de verkiezing kunnen deelnemen. De ondernemingen die afvallen krijgen daarvan bericht, evenals degene die de onderneming heeft voorgedragen.
- 2.2. De onderneming die aan de deelnamecriteria voldoet, wordt namens het Stichtingsbestuur (telefonisch) door de werkgroep selectie benaderd. Daarbij wordt gevraagd of de onderneming de kandidatuur aanvaardt. Zo ja, dan wordt het vervolg van de procedure uitgelegd en wordt de onderneming verzocht een vragenlijst in te invullen. Indien een onderneming afziet van deelname, dan wordt de persoon die de onderneming heeft voorgedragen daarvan op de hoogte gebracht.
- 2.3. De ingevulde vragenlijst vormt de basis voor een screening van de ondernemingen. Zo nodig wordt aanvullende informatie gevraagd of andere informatiebronnen gebruikt voor het objectief in kaart brengen van de kandidaten. De screening wordt verricht door de werkgroep selectie, die speciaal en alleen daarvoor door het Stichtingsbestuur jaarlijks wordt ingesteld. De werkgroep werkt op vertrouwelijke basis en zonder last of ruggespraak. De werkgroep kent op basis van de ingeleverde vragenlijsten scores toe aan alle aspecten van het ondernemerschap die bij de onderneming uitgevraagd zijn. Op basis van die scores ontstaat een kandidatenlijst van maximaal 6 ondernemingen.

Deze genomineerden dienen vervolgens gegevens aan te leveren en in te vullen ten behoeve van de BMM scan van Deloitte, de Bedrijfsscan Duurzame Inzetbaarheid van De Friesland en een (financiële) analyse van de Rabobank. Ook ten aanzien van deze gegevens, scans en analyses geldt dat de werkgroep selectie alsmede de jury gebonden zijn aan geheimhouding. De gegevens, scans en analyses worden slechts gebruikt ten behoeve van de verkiezing. Deze genomineerden presenteren zich vervolgens tijdens de halve finale aan de jury.

- 2.4. Door het Stichtingsbestuur wordt jaarlijks een jury benoemd die bestaat uit minimaal 3 en maximaal 5 personen, waarvan 1 lid wordt aangewezen als voorzitter. De jury neemt in de voorverkiezing tijdens de halve finale kennis van de gegevens, scans en analyses en de presentaties door de 6 genomineerden. Vervolgens gaat de jury in beraad en selecteert 3 finalisten. Deze ondernemingen gaan deelnemen aan de finale van de verkiezing. Ook selecteert de jury 1 reserve kandidaat voor het geval 1 van de 3 finalisten onverhoopt niet mee doet/kan doen aan de verkiezing. De persoon die de onderneming heeft voorgedragen ontvangt tevens bericht. Over het besluit van de jury is geen discussie mogelijk en het is niet voor beroep vatbaar.
- 2.5. In de aanloop naar de finale, na de halve finale, zullen de 3 finalisten door de jury worden bezocht. Tijdens dit bezoek krijgt de finalist de gelegenheid om zichzelf nogmaals te presenteren. De jury maakt dan ook (nader) kennis met het bedrijf en het management. Daarnaast zal de jury de vertegenwoordiging van de ondernemingen vragen stellen die meewegen in de eindbeoordeling voor de finale. De vertegenwoordiging bestaat uit tenminste 2 personen, die beiden lid zijn van het managementteam en waarvan minimaal 1 persoon lid is van de directie.
- 2.6. De jury baseert haar juryoordeel op informatie uit de vooraf ingevulde vragenlijst, de uitkomst van de scans en analyses, op nader verkregen informatie van de finalisten tijdens het bedrijfsbezoek en op de presentaties van de genomineerden tijdens de halve finale en de finale.

3. Criteria voor deelname

- 3.1. De voorgedragen onderneming dient ten minste 3 jaar ingeschreven te staan bij de Kamer van Koophandel Noord Nederland, waarbij de onderneming haar hoofdvestiging in de provincie Friesland heeft. Peildatum van deze termijn is 31 december voorafgaande aan het jaar waarin de prijs wordt uitgereikt.
- 3.2. De voorgedragen onderneming heeft minimaal 5 fte's in dienst.
- 3.3. De voorgedragen onderneming heeft een positief bedrijfsresultaat en zicht op continuïteit.
- 3.4. De voorgedragen onderneming onderscheidt zich door een duurzame, innovatieve, creatieve en/of maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering.
- 3.5. Stichtingen, verenigingen en (semi)overheidsinstellingen met een ideëel doel zijn uitgesloten van deelname.

4. Verplichtingen

- 4.1. De deelnemende ondernemingen verplichten zich tot het invullen van de door het Stichtingsbestuur aangeboden vragenlijst, scans en analyses en verlenen hun medewerking aan het verstrekken van voor de verkiezing relevante gegevens. Deze gegevens zijn enkel beschikbaar voor de leden van de werkgroep selectie en van de leden van de jury. Zij hebben een geheimhoudingsplicht.
- 4.2. De genomineerde ondernemingen verklaren bij acceptatie van hun nominatie schriftelijk dat zij hun volledige medewerking zullen verlenen aan het tot stand komen en het welslagen van de verkiezing en daarmee de halve finale en de finale.
- 4.3. De winnende onderneming stelt zich gedurende de periode tot de volgende verkiezing welwillend op bij verzoeken vanuit de Stichting Verkiezing Friese Onderneming van het jaar om medewerking te verlenen aan door haar georganiseerde bijeenkomsten.

5. Aanmelding

- 5.1. Een ieder kan een onderneming schriftelijk voordragen voor de verkiezing.
- 5.2. Aanmelding van kandidaten kan door middel van het indienen van een volledig ingevuld inschrijfformulier via de website www.vfo.nl. Dit formulier wordt doorgestuurd naar de werkgroep van het Stichtingsbestuur. De aanmelding dient voor de jaarlijks door het Stichtingsbestuur vastgestelde en gepubliceerde sluitingsdatum te geschieden. De werkgroep neemt vervolgens de verdere contacten over.
- 5.3. Bij aanmelding van kandidaten, door of namens organisaties, bedrijven of instellingen die in de Stichting zijn vertegenwoordigd of als sponsor bij de verkiezing betrokken zijn, is artikel 5.2 niet van toepassing.

In die gevallen waarin dit reglement niet voorziet, beslist het bestuur van de Stichting Verkiezing Friese Onderneming van het Jaar, hiervoor genoemd het Stichtingsbestuur.